



АРМИИ И ФЛОТА ОБЗРЕНИЕ

журнал основан в 2005 году

АНАЛИТИКА, КОММЕНТАРИИ, ОБЗОРЫ

МЕДИА-КИТ • 2016



www.id-bedretdinov.ru

АРМИИ И ФЛОТА ОБОЗРЕНИЕ

ТИРАЖ

5000
экземпляров

ОБЪЕМ

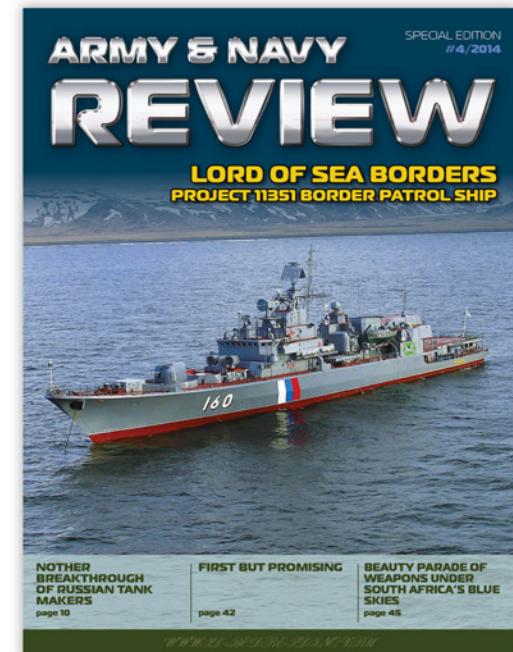
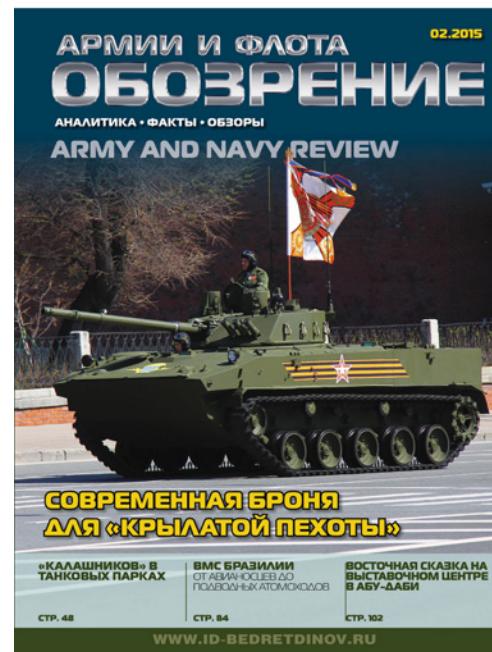
80–136
страниц

ПЕРИОДИЧНОСТЬ

6 номеров
в год

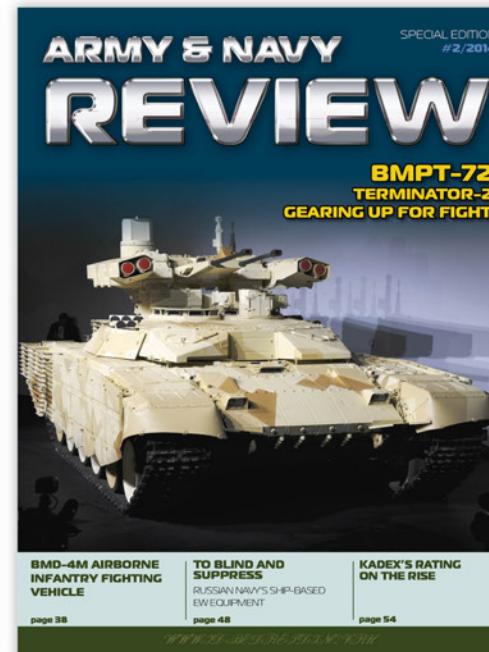
Российский журнал «Обозрение Армии и Флота» издается с 2005 г. и является одним из ведущих информационно-аналитических изданий с многолетним опытом, тиражом 5 000 экземпляров, объемом 80-136 страниц, периодичностью 6 номеров в год. Язык публикаций - русский и английский. Издаются также специальные выпуски журнала, на иностранных языках, приуроченные к международным салонам и выставкам (англоязычное издание Army and Navy Review). При участии журнала на зарубежных выставках, он издается в стране, где организуется салон.

Публикации в журнале «Обозрение Армии и Флота» направлены: на аналитическое освещение всех аспектов деятельности в сфере разработок, производства и эксплуатации вооружений и военной техники (ВВТ) в России, странах Евразийского союза и по всему миру.



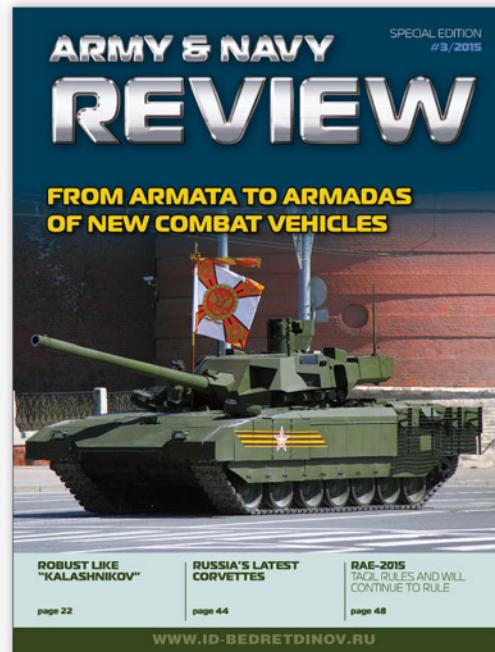
ПОЗИЦИЯ ЖУРНАЛА

Мы помним и уважаем историю своей авиации и космонавтики, рассказываем о современных тенденциях и будущем техники, но с учетом мирового опыта, затрагивая мнение специалистов из России и других государств. Мы приветствуем журналистские расследования, но с комментариями независимых специалистов, а так же официальных лиц.



КОНЦЕПЦИЯ ЖУРНАЛА

Мы взвешенно анализируем технику, произошедшие события и не боимся «возвращения к теме». Информация в предыдущих номерах «Обозрения Армии и Флота» не устаревает, а лишь дополняет общую картину событий. Специализированные номера не должны лишать читателя удовольствия от общения с любимой рубрикой.



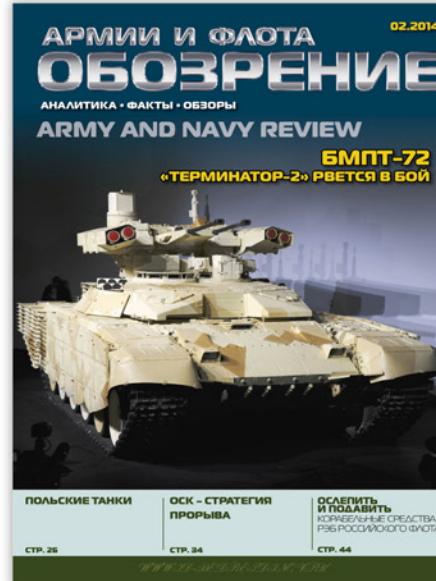
ОСНОВНЫЕ РУБРИКИ

4 страницы	8 страниц	6 страниц	4 страницы	6 страниц	4 страницы	6 страниц
НОВОСТНОЙ МОДУЛЬ	КОНЦЕПЦИИ	АНАЛИТИКА	РЫНОК ВООРУЖЕНИЙ			
Коротко о главных событиях в оборонных инициативах и решениях, промышленности и ВС и ВМФ России и зарубежных стран (с нашими комментариями) за период с момента выхода предыдущего номера.	Информационные и аналитические статьи о военных доктринах зарубежных стран и России, международных и межгосударственных договорах и соглашениях.	Аналитические и обзорные материалы по различным направлениям в ОПК, обсуждение вопросов развития ВС и ВМФ.	Обзоры рынков ВВТ в России и за рубежом.			
ГЕОПОЛИТИКА	АКТУАЛЬНОЕ ИНТЕРВЬЮ	ВЕСТИ С ПОЛЕЙ				
Аналитические статьи о геополитических событиях, обзоры и анализ военно-политической обстановки в регионах (в том числе и там, где проводится очередная международная выставка вооружений), анализ экономической и военной составляющей различных стран и блоков военного сотрудничества, состояние и перспективы развития военно-технического сотрудничества (ВТС) России со странами рассматриваемого региона.	Интервью с высшими должностными лицами государства, Министерства обороны, МВД и руководителями холдингов и предприятий ОПК по перспективам развития ВВТ России, боевой подготовки войск и по вопросам ВТС.	Репортажи с войсковых частей, анализ и обсуждение вопросов развития ВС и ВМФ, репортажи с военных учений и показов техники, юбилеи круглые даты войсковых частей и соединений, российский и зарубежный опыт боевого применения.				

ОСНОВНЫЕ РУБРИКИ

6 страниц	24 страницы	24 страницы	6 страниц	8 страниц	10 страниц	8 страниц	8 страниц
ВОЙСКА СПЕЦИАЛЬНОГО НАЗНАЧЕНИЯ	ВОЕННО-МОРСКОЙ ФЛОТ			ИСТОРИЯ		ВЫСТАВКИ	
Информационные статьи о спецподразделениях различных силовых ведомств России (ГРУ, СВР, ФСБ, ВВ, МВД и др.) и иностранных государств.	Развитие и модернизация ВМФ, обсуждение состоящих на вооружении образцов вооружения, новые и перспективные образцы ВВТ флота российского и зарубежного производства, сравнения отечественных и зарубежных аналогов.			Малоизвестные проекты и программы в истории российского и мирового оружия.		Репортажи наших журналистов и корреспондентов с международных выставок вооружений и морских салонов, профильных российских выставок.	
АРМИЯ	РОБОТИЗИРОВАННЫЕ КОМПЛЕКСЫ			ОБОРОНКА		БОЕВЫЕ ДЕЙСТВИЯ	
Развитие и модернизация армии и вооружений, обсуждение состоящих на вооружении образцов вооружения, новые и перспективные образцы ВВТ сухопутных войск российского и зарубежного производства, сравнения отечественных и зарубежных аналогов. Разделы рубрики: Бронетанковая техника, Автомобильная техника, Артиллерия, РСЗО и ТРК и ОТРК, ПВО, Средства связи управления войсками, Средства РЭБ, Средства РХБЗ в т.ч. зажигательные, Средства инженерных войск, Железнодорожных войск, Стрелковое оружие и гранатометы, Спецсредства, Экипировка, Средства разведки и наблюдения (БЛА).	Раздел журнала рассказывающих о новых разработках для армии и флота в области создания автоматизированных боевых комплексов и искусственного интеллекта.			Новости отечественной и зарубежной оборонной промышленности, новые проекты, состояние, итоги и перспективы развития индустрии ВВТ, в том числе разработки и производство новых технологий и материалов и комплектующих. Рекламные материалы предприятий ОПК.		Исторические и информационные статьи и материалы с элементами аналитики о войнах, региональных конфликтах, военных операциях с участием наземных, морских и воздушно-десантных сил, а также спецоперации спецслужб и элитных подразделений спецназа.	

ДИЗАЙН



СОВРЕМЕННЫЕ ЛЕГКИЕ БРОНИРОВАННЫЕ АВТОМОБИЛИ

На страницах настоящего выпуска, выполненных в стиле военного журнала, представлены легкие бронированные автомобили, а также опубликованы материалы о новых тенденциях в области разработки и применения боевых машин на полях сражения. В частности, в статье «Современные легкие бронированные автомобили» рассказывается о том, как в последние годы в различных странах мира были созданы новые модели легких бронированных автомобилей для различных целей. Особое внимание уделяется развитию бронированных автомобилей для поддержки пехоты и танковых подразделений. В статье также отмечается, что в последние годы в мире было создано множество новых моделей легких бронированных автомобилей, которые отличаются высокой маневренностью, способностью преодолевать различные препятствия и способностью к самостоятельной боевой работе.

Бронированные автомобили RG-33 (MRAP)

Бронированные автомобили RG-33 (MRAP) являются самыми современными и надежными легкими бронированными автомобилями, разработанными для выполнения различных задач в условиях боевых действий. Автомобили RG-33 оснащены специальными системами защиты от взрывов и имеют высокую маневренность. Бронированные автомобили RG-33 могут быть использованы для поддержки пехоты, танковых подразделений и других подразделений в боевых действиях. Автомобили RG-33 могут быть использованы для выполнения различных задач в условиях боевых действий, включая поддержку пехоты, танковых подразделений и других подразделений в боевых действиях.

Бронированные автомобили RG-33 (MRAP)

Бронированные автомобили RG-33 (MRAP) являются самыми современными и надежными легкими бронированными автомобилями, разработанными для выполнения различных задач в условиях боевых действий. Автомобили RG-33 оснащены специальными системами защиты от взрывов и имеют высокую маневренность. Бронированные автомобили RG-33 могут быть использованы для поддержки пехоты, танковых подразделений и других подразделений в боевых действиях. Автомобили RG-33 могут быть использованы для выполнения различных задач в условиях боевых действий, включая поддержку пехоты, танковых подразделений и других подразделений в боевых действиях.

РОССИЙСКИЙ «ХИЩНИК»

На страницах настоящего выпуска, выполненного в стиле военного журнала, представлены различные виды боевых кораблей и судов, а также опубликованы материалы о новых тенденциях в области разработки и применения боевых кораблей. В частности, в статье «Российский «Хищник»» рассказывается о том, как в последние годы в России было создано множество новых видов боевых кораблей и судов, которые отличаются высокой маневренностью, способностью к самостоятельной боевой работе и высокой скоростью.

СКОРОСТНОЙ КАТЕР ПРОЕКТА-03160 «РАГТОР» ОТ КОМПАНИИ «ПЕЛА»

На страницах настоящего выпуска, выполненного в стиле военного журнала, представлены различные виды боевых кораблей и судов, а также опубликованы материалы о новых тенденциях в области разработки и применения боевых кораблей. В частности, в статье «Скоростной катер проекта-03160 «Рагтор» от компании «Пела»» рассказывается о том, как в последние годы в России было создано множество новых видов боевых кораблей и судов, которые отличаются высокой маневренностью, способностью к самостоятельной боевой работе и высокой скоростью.

БЫСТРЫЙ БЫСТРОСХОДНЫЙ ПОДСУШИВАЮЩИЙ КАТЕР

На страницах настоящего выпуска, выполненного в стиле военного журнала, представлены различные виды боевых кораблей и судов, а также опубликованы материалы о новых тенденциях в области разработки и применения боевых кораблей. В частности, в статье «Быстрый быстросходный подсушивающий катер» рассказывается о том, как в последние годы в России было создано множество новых видов боевых кораблей и судов, которые отличаются высокой маневренностью, способностью к самостоятельной боевой работе и высокой скоростью.

КАРГОВЫЙ КАТЕР

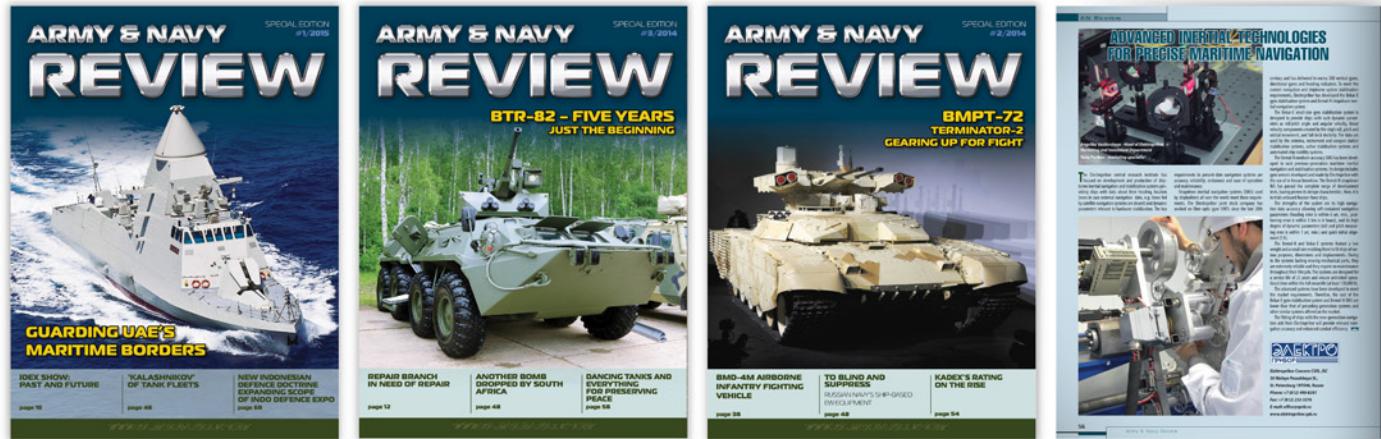
На страницах настоящего выпуска, выполненного в стиле военного журнала, представлены различные виды боевых кораблей и судов, а также опубликованы материалы о новых тенденциях в области разработки и применения боевых кораблей. В частности, в статье «Карговый катер» рассказывается о том, как в последние годы в России было создано множество новых видов боевых кораблей и судов, которые отличаются высокой маневренностью, способностью к самостоятельной боевой работе и высокой скоростью.

ДИЗАЙН

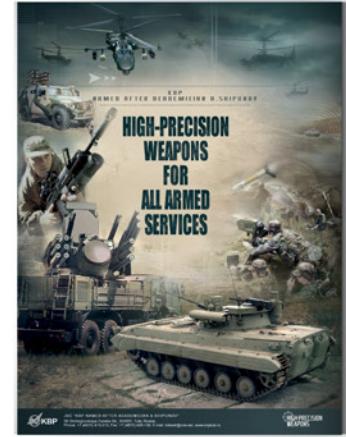


СПЕЦИАЛЬНЫЕ ВЫПУСКИ

Как было сказано выше, журнал «Обозрение армии и флота» издается дополнительно в виде специальных выпусков на иностранных языках, которые посвящены выставкам и форумам вооружений.



СПЕЦИАЛЬНЫЕ ВЫПУСКИ



СПЕЦИАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ И ТЕМЫ

Кроме основных регулярных рубрик в журнале «Обозрение армии и флота» часто размещаются материалы по специальным темам, рубрикам или в ходе специализированных проектов. Среди основных тем можно отметить: выставочный сборник, юбилейные материалы, исторические, по крупным холдингам ОПК, продвижение изделий ОПК с участием множества смежных компаний вместе, тематические выпуски, аналитические выпуски и т.д.

Пример размещения материалов по одной теме в журнале

A collage of magazine pages from 'Obozrenie Armiyi i Flota' (Review of Army and Navy) illustrating special projects and themes. The pages include:

- A page titled 'РОССИЙСКИЙ ТАНКОГРАД' (Russian Tank City) showing a T-90 tank in a field.
- A page titled 'ДИВИЗИОН СПЕЦТЕХНИКИ КОРПОРАЦИИ «УВЗ»' (Division of Special Equipment of Uralvagonzavod Corporation) featuring a T-90 tank and various industrial components.
- A page titled '«ТЕРМИНАТОР» МОЖЕТ МНОГОЕ' (Terminator can do many things) showing a T-90 tank in motion.
- A page titled 'ФЛАГМАНУ РОССИЙСКОГО ТАНКОСТРОЕНИЯ 75 ЛЕТ!' (75th anniversary of the Russian tank industry) featuring a T-90 tank and a portrait of a man.
- A page titled 'КОРПОРАЦИЯ СЕГОДНЯ' (Corporation Today) showing a T-90 tank in a factory setting.
- A page titled 'ИСТОРИЯ УРАЛВАГОНЗАВОДА' (History of Uralvagonzavod) showing a T-90 tank and historical photos of the factory.

СПЕЦИАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ И ТЕМЫ

Пример размещения холдинга

ОАО «СЕРПУХОВСКИЙ ЗАВОД «МЕТАЛЛІСТ»



ОАО «Серпуховский завод „Металлист“» – одно из старейших предприятий по производству специальных металлических конструкций в России. Основано в 1914 году как фабрика по производству кирпичных форм для строительства Кремльской стены. В 1954 году было переименовано в ОАО «Серпуховский завод „Металлист“». В 1990-х годах предприятие начало производство специальных металлических конструкций для различных отраслей промышленности и строительства. Среди продукции – различные типы кранов, подъемно-транспортное оборудование, гидравлические и пневматические системы, а также различные типы металлических конструкций и оборудования для различных отраслей промышленности.

КОМПЛЕКС АВТОМАТИЗИРОВАННОГО УПРАВЛЕНИЯ ОГНЕМ ПОДДАЖИ САМОКАДОВОЙ АРТИЛЛЕРИИ И РЕАКТИВНЫХ СИСТЕМ ЗАЩИЩЕННОЙ ФОРМЫ 140-КМУРС-6 («БУРСТ-6»)



Предназначен для автоматизированного управления огнем поддажи самоходной артиллерии и реактивных систем залпового огня на колесном шасси 140-КМУРС-6 («БУРСТ-6»). Комплекс включает в себя комплексный комплекс управления огнем (ККУО), комплексный комплекс управления огнем (ККУО) и комплексный комплекс управления огнем (ККУО).

ОАО «ВПО «ВЫСОКОТОЧНЫЕ КОМПЛЕКСЫ»



Одним из первых работ, что подтверждают высокую квалификацию коллектива, стала разработка и серийное производство ракетных комплексов «Корнет-ЭМ» и «Корнет-М». В 2010 году НПО «Высокоточные комплексы» получило контракт на поставку ракетных комплексов «Корнет-ЭМ» для оснащения армии и флота Российской Федерации. В 2011 году НПО «Высокоточные комплексы» получило контракт на поставку ракетных комплексов «Корнет-М» для оснащения армии и флота Российской Федерации.

ОАО «ТУЛЬСКИЙ ОРУЖЕЙНЫЙ ЗАВОД»



ОАО «Тульский оружейный завод» – одно из старейших предприятий по производству стрелкового оружия в России. Основано в 1744 году как мастерская по производству оружия для армии. В 1954 году было переименовано в ОАО «Тульский оружейный завод». В 1990-х годах предприятие начало производство стрелкового оружия для гражданского рынка.

СОВРЕМЕННЫЕ ИСТОЧНИКИ ЭЛЕКТРОЭнергии для СИСТЕМ ПВО



ОАО «Тульский оружейный завод» – одно из старейших предприятий по производству стрелкового оружия в России. Основано в 1744 году как мастерская по производству оружия для армии. В 1954 году было переименовано в ОАО «Тульский оружейный завод». В 1990-х годах предприятие начало производство стрелкового оружия для гражданского рынка.

БОЕВОЙ МОДУЛЬ БОБЮАД для модернизации образцов бронетанковой техники



БОБЮАД – боевой модуль боевого управления и дистанционного управления для модернизации образцов бронетанковой техники. БОБЮАД – боевой модуль боевого управления и дистанционного управления для модернизации образцов бронетанковой техники.

ФЕДЕРАЛЬНЫЙ НАУЧНО-ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ ЦЕНТР ОАО «ЦНИИТ» – 65 лет в службе оружия и флота отечества



Федеральный научно-производственный центр ОАО «ЦНИИТ» – 65 лет в службе оружия и флота отечества. ОАО «ЦНИИТ» – 65 лет в службе оружия и флота отечества.

СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВА ПРИМЕНЕНИЯ СОВРЕМЕННЫХ РОБОТОТЕХНИЧЕСКИХ СИСТЕМ



Состояние и перспектива применения современных робототехнических систем. Состояние и перспектива применения современных робототехнических систем.

ОАО «ВПО «ВЫСОКОТОЧНЫЕ КОМПЛЕКСЫ»



Одним из первых работ, что подтверждают высокую квалификацию коллектива, стала разработка и серийное производство ракетных комплексов «Корнет-ЭМ» и «Корнет-М». В 2010 году НПО «Высокоточные комплексы» получило контракт на поставку ракетных комплексов «Корнет-ЭМ» для оснащения армии и флота Российской Федерации. В 2011 году НПО «Высокоточные комплексы» получило контракт на поставку ракетных комплексов «Корнет-М» для оснащения армии и флота Российской Федерации.

медиа-кит • 2016

ОБОЗРЕНИЕ
АРМИИ И ФЛОТА

13

НАШИ ПАРТНЕРЫ

С журналом «Обозрение армии и флота»
работает большое количество предприятий
ОПК России и Белоруссии, среди них:

АО «НПО «Высокоточные комплексы»,
АО «НПК «Уралвагонзавод»,
АО «Объединенная судостроительная
корпорация»,
АО «ЦКБ МТ «Рубин»,
АО «Санкт-Петербургское МБМ
«Малахит»,
АО «Северное ПКБ»,
АО «Севмаш»,
АО «Зеленодольский завод»,
АО «Концерн «Созвездие»,
АО «Автомобильный завод «Урал»,

ООО «ВПК»,
АО «Конструкторское бюро
приборостроения им. академика
А.Г. Шипунова»,
АО «Концерн радиостроения «Вега»,
АО «Концерн Калашников»,
АО «Камаз»,
АО «Концерн «Тактическое ракетное
вооружение»,
АО «НПО Машиностроения»,
АО «Концерн ВКО «Алмаз-Антей»,
АО «Техмаш»,

АО «Зеленодольское проектно-
конструкторское бюро»,
АО «Сарапульский
радиозавод-холдинг»,
АО «Туламашзавод»,
АО «НПП Радар ММС»,
АО «НПО «Горизонт»,
ОАО «МЗКТ»,
ОАО «КБ «Радар»,
ОАО «Тетраэдр»,
ОАО «Минотор-сервис»,
ОАО «Пеленг» и др.

Перечисленные предприятия
участвуют в нашем журнале, размещая
свои информационно-аналитические
и рекламные материалы.

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

Наш читатель - уверенный в себе человек, смело смотрящий вперед, ведущий активный образ жизни, разносторонний, спортивный, увлеченный, интересующийся историей и развитием техники и вооружения своей страны.

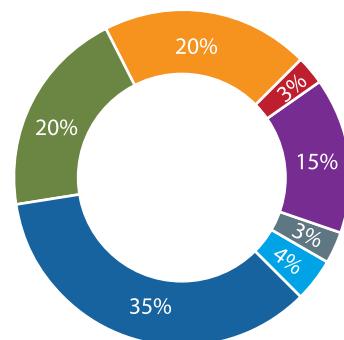
Наша аудитория:

- Учащиеся школы, студенты ВУЗов.
- Служащие Вооруженных сил и Военно-морского флота России. Офицеры, солдаты, матросы.
- Работники научных объединений и разработчики военной техники, ученые.
- Инженеры и техники предприятий ОПК.
- Руководители предприятий ОПК.

ЧИТАТЕЛЬСКАЯ АУДИТОРИЯ

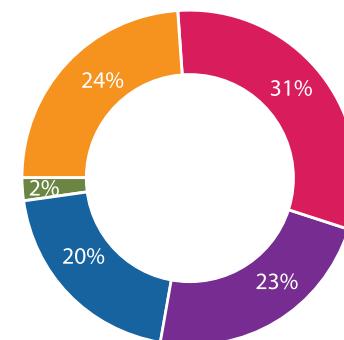
СОЦИАЛЬНЫЙ СТАТУС

Общество



- Предприятия ВПК – 35%
- Армия – 20%
- Флот – 20%
- ВВС – 3%
- Полиция – 15%
- МЧС – 3%
- Специализированные предприятия – 4%

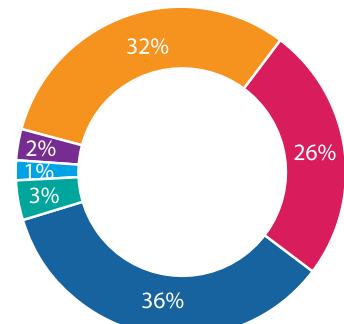
ВОЗРАСТ



- 14–18 лет – 24%
- 19–25 лет – 31%
- 26–35 лет – 23%
- 36–60 лет – 20%
- 61 и более лет – 2%

СОЦИАЛЬНЫЙ СТАТУС

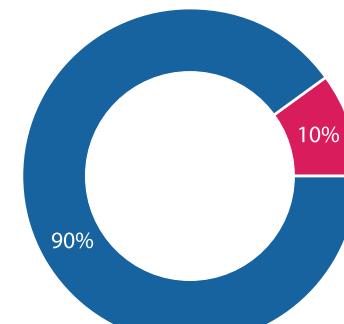
Специализированная направленность



- Работники предприятий – 36%
- Военные – 26%
- Учащиеся – 32%
- Служащие – 2%
- Пенсионеры – 1%
- Работники компаний и бизнеса – 3%

СОЦИАЛЬНЫЙ СТАТУС

Между мужчинами и женщинами



- Мужчины – 90%
- Женщины – 10%

УЧАСТИЕ В ВЫСТАВКАХ И САЛОНАХ

«ОБОЗРЕНИЕ АРМИИ И ФЛОТА» НА МЕЖДУНАРОДНЫХ ВЫСТАВКАХ И САЛОНАХ В 2016 Г.

9-я международная выставка сухопутных и военно-морских систем «DEFEXPO India '2016» , Южное Гоа, Индия	28–31 марта	№ 1/№ 1 СВ англ.
Международная выставка военной и авиационно-космической техники (СВ, ПВО, BBC) «FIDAE-2016» , Сантьяго, Чили	29 марта–04 апреля	№ 2 СВ исп.
15-я международная азиатская выставка вооружения и военной техники «DSA'2016» , Куала-Лумпур, Малайзия	18–21 апреля	№ 3 СВ англ.
Международная выставка вооружений сил специального назначения «SOFEX-2016» , Амман, Иордания	10–12 мая	№ 3 СВ англ.
6-й Международный форум «Морская индустрия России-2016» , Россия, Москва	17–19 мая	№ 2
9-й международный салон «Комплексная безопасность-2016» , Москва, ВВЦ, Россия	17–20 мая	№ 2
4-я международная выставка вооружения и военно-технического имущества «KADEX-2016» , Астана, Казахстан	02–05 июня	№ 2
Международная выставка вооружений и военной техники сухопутных войск и наземных средств ПВО «EUROSATORY-2016» , Париж, Франция	13–17 июня	№ 3/№ 4 СВ англ.
8-я международная выставка «Авиакосмические технологии и оборудование-2016» , Казань, Россия	10–12 августа	№ 4
Международный форум вооружений и военной техники «Армия-2016» , Кубинка, Россия	6–11 сентября	№ 4
Международная выставка судостроения, машинного оборудования и морских технологий «SMM-2016» , Гамбург, Германия	05–09 сентября	№ 5 СВ англ.
Международная выставка авиационной и оборонной промышленности «Africa Aerospace & Defence 2016» , Кейптаун, ЮАР	14–18 сентября	№ 5 СВ англ.
2-я азербайджанская международная выставка обороны промышленности «ADEX-2016» , Баку, Азербайджан	27–30 сентября	№ 5
Международная выставка средств обеспечения безопасности государства «ИНТЕРПОЛИТЕХ-2016» , Москва, Россия	18–21 октября	№ 6
25-я международная выставка военно-морской техники и вооружения «Euronaval 2016» , Париж, Франция	24–28 октября	№ 5 СВ англ.
Международная выставка вооружений и военной техники «INDODEFENCE-2016» , Джакарта, Индонезия	02–05 ноября	№ 6 СВ англ.

ГРАФИК ОКОНЧАТЕЛЬНОЙ ПОДАЧИ МАТЕРИАЛОВ В ЖУРНАЛ

№ журнала / язык	Дата подачи
1 русск. /1 СВ англ.	25 февраля 2016 г.
2 СВ исп.	25 февраля 2016 г.
3 СВ англ.	25 марта 2016 г.
2 русск.	20 апреля 2016 г.
3 русск./4 СВ англ.	25 мая 2016 г.
4 русск.	25 июня 2016 г.
5 СВ англ.	10 августа 2016 г.
5 русск.	10 августа 2016 г.
6 русск.	05 октября 2016 г.
6 СВ англ.	15 октября 2016 г.

ВЫСТАВКИ ПАРТНЕРЫ





РАБОТА ЖУРНАЛА «ОБОЗРЕНИЕ АРМИИ И ФЛОТА» НА ВЫСТАВКАХ

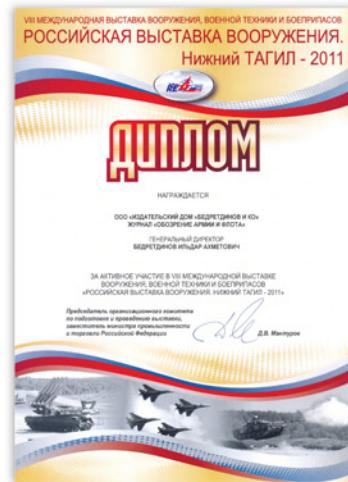




РАБОТА ЖУРНАЛА «ОБЗРЕНИЕ АРМИИ И ФЛОТА» НА ВЫСТАВКАХ

ОТЧЕТЫ ПО ВЫСТАВКАМ

ДИПЛОМЫ



ТИРАЖ, РАСПРОСТРАНЕНИЕ И РЕАЛИЗАЦИЯ ЖУРНАЛА

Журнал «Обозрение армии и флота» выходит 6 раз в год. Кроме того, вне графика выходят специальные выпуски журнала на иностранных языках.

Общий тираж составляет 42 000 экземпляров. Тираж каждого номера составляет 5 000 экземпляров.

Спецвыпуски к выставкам выходят в стране проведения выставки тиражом 1 000 – 3 000 экземпляров, в зависимости от ее масштаба.



Журнал «Обозрение Армии и Флота» распространяется по подписке и адресной рассылке, рассыпается в органы законодательной и исполнительной власти РФ, в Министерство обороны и руководство ВМФ России, МВД, Министерство транспорта РФ, руководителям предприятий оборонно-промышленного комплекса России, атташе зарубежных посольств и представительств в России. В случае необходимости, мы отправляем журнал по тем адресам, которые предоставляет нам заказчик.

Журнал распространяется на международных выставках вооружений и морских салонах по всем стендах участников, а также среди представительств иностранных компаний и посольств.

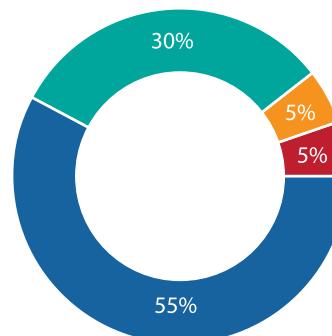
ТИРАЖ, РАСПРОСТРАНЕНИЕ И РЕАЛИЗАЦИЯ ЖУРНАЛА

Распространение журнала по адресной рассылке и подписке:

- Журнал рассыпается в рекламных целях предприятиям оборонно-промышленного комплекса России, а так же на предприятия и компании, сотрудничающие с ОПК, поставляющие комплектующие и агрегаты.
- Журнал «Обозрение армии и флота» распространяется по адресной рассылке предприятиям ОПК и в органы власти при проведении определенных акций и по просьбе заказчиков, размещающих рекламу в журнале.
- Учитывая то, что журнал рассчитан на высший менеджмент предприятий и рассылка его по подписке производится более чем в 1000 фирм России и Белоруссии, а также некоторым фирмам в Китае, Индии Европе, публикации материалов на двух языках (русский и английский) позволяет рекламировать предприятие на территории выше перечисленных стран.
- Журнал рассыпается по подписке в части Вооруженных Сил и Военно-морского флота России. Что значительно расширяет круг читателей.

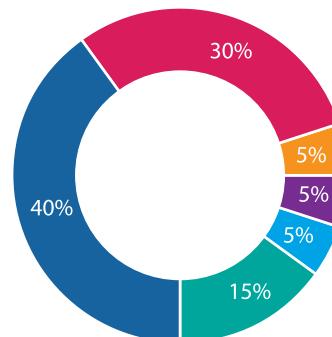
Реализация журнала производится через редакцию, агентства реализации, торговые точки, специализированные книжные магазины, интернет-магазины и подписку через агентства подписки.

РАСПРОСТРАНЕНИЕ



- Именная почтовая рассылка – 55%
- Выставки – 30%
- Рекламная рассылка – 5%
- Государственные структуры – 5%

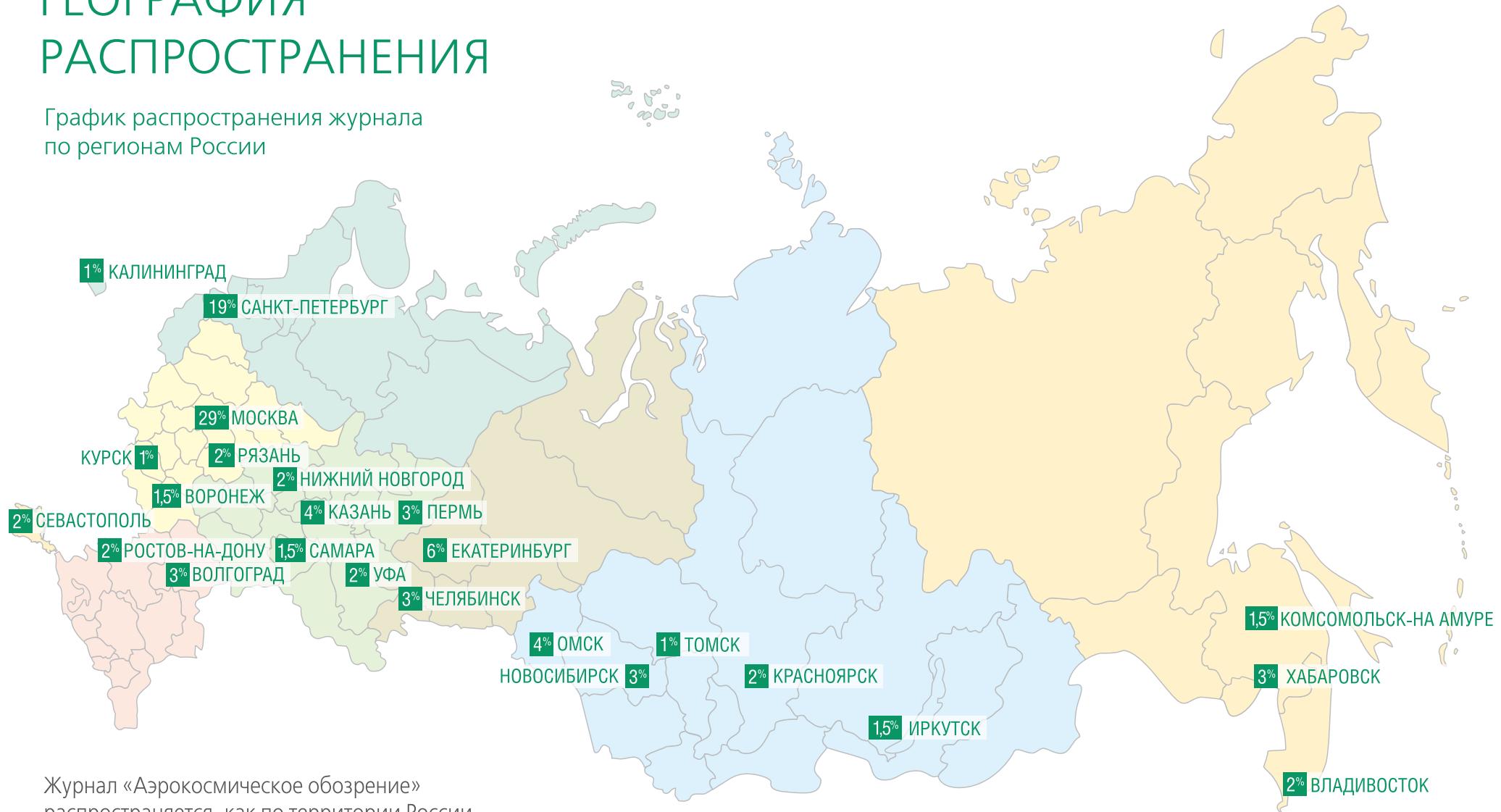
РЕАЛИЗАЦИЯ



- Агентства по распространению печатной продукции по Москве – 40%
- Региональные агентства по распространению печатной прессы – 30%
- Продажи в киосках печати Москвы – 5%
- Реализация через интернет-магазины – 5%
- Продажи в торговых сетях (книжные магазины, супермаркеты) – 5%
- Подписка через «Издательский дом» – 15%

ГЕОГРАФИЯ РАСПРОСТРАНЕНИЯ

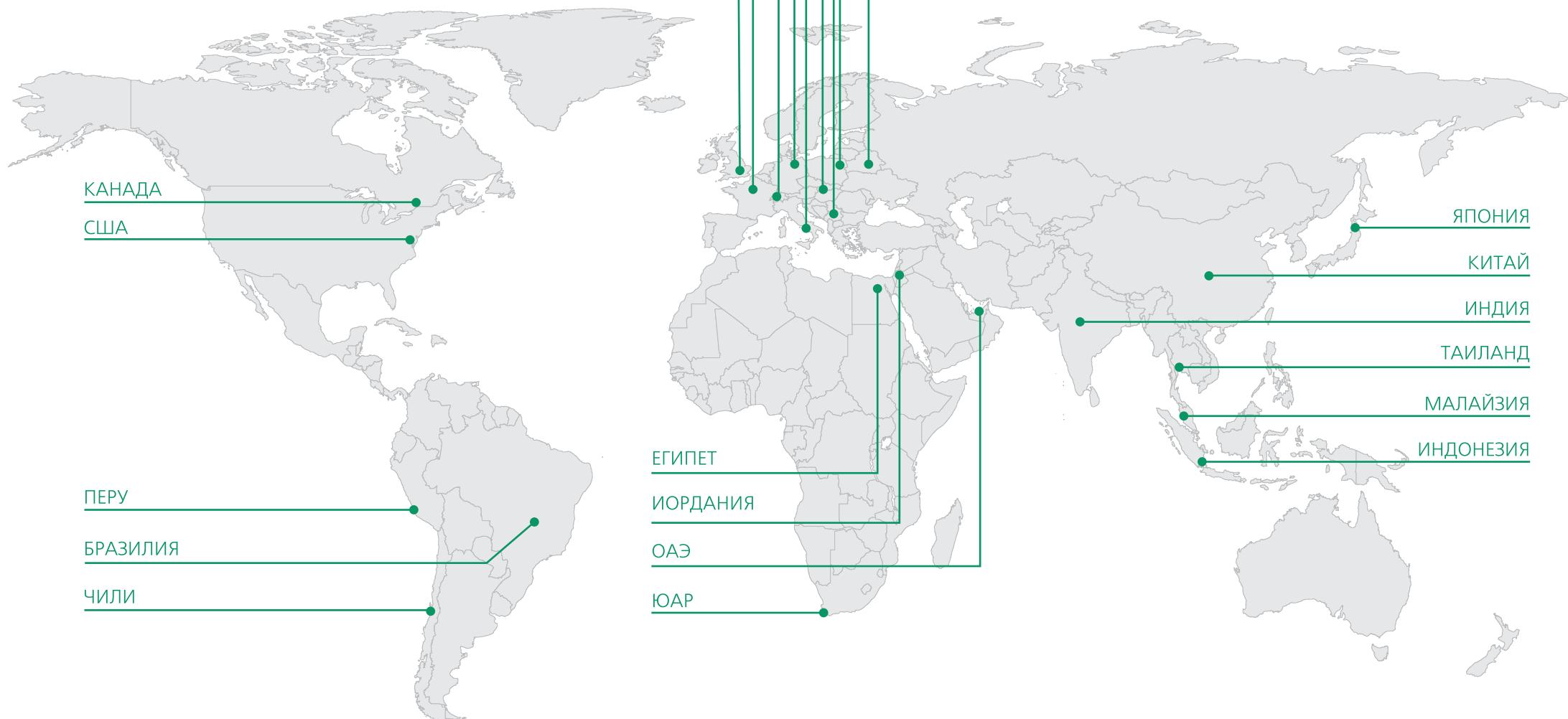
График распространения журнала
по регионам России



Журнал «Аэрокосмическое обозрение»
распространяется, как по территории России
(в крупных городах и регионах),
так и за рубежом.

ГЕОГРАФИЯ РАСПРОСТРАНЕНИЯ

График распространения журнала
за рубежом



ФОРМЫ ВЫПУСКА ЖУРНАЛА

Журнал «Обозрение армии и флота» в зависимости от аудитории и для удобства читателей выпускается в бумажном и электронном виде.

Журнал в бумажном виде давно знаком читателям и выходит регулярно.

Версия «Обозрения армии и флота» в электронном виде, выходит сравнительно недавно, с 2013 г.

В настоящее время мы выпускаем журнал в электронном виде в виде pdf-файлов в трех разных вариантах:

- Записанным на CD-диск;
- Рассылкой на электронный адрес подписавшегося читателя;
- Через электронный доступ с возможностью выбора номера (эта услуга позволяет читать и старые номера журнала).

Все виды журналов распространяются как через редакцию, так и через наших партнеров – агентства подписки.



ПРОДВИЖЕНИЕ ЖУРНАЛА НА САЙТЕ И В СОЦСЕТЯХ

Журнал «Обозрение армии и флота» активно продвигается на сайте издательства www.id-bedretdinov.ru с использованием современных технологий продвижения товара с учетом SEO-технологий и через социальные сети с использованием SMM-технологий.

www.id-bedretdinov.ru



РЕКЛАМА

Мы приглашаем потенциальных рекламодателей разместить рекламу в двух наших журналах «Обозрение Армии и Флота» и «Аэрокосмическое обозрение». Ниже приведен прайс-лист стоимости рекламы в наших изданиях «Обозрение Армии и Флота» и «Аэрокосмическое обозрение»

№ п/п	Размещение	Стоимость, руб.		3 000–4 000 руб.
		Информационно-аналитические материалы	Блок рекламы	
1	Полоса внутри журнала	50 000	100 000	
2	Разворот внутри журнала	100 000	150 000	
3	Два разворота внутри журнала	180 000	-	
4	½ страницы	40 000	60 000	
5	Страница на плотной бумаге внутри журнала (печать 4+0)	-	150 000	
6	Страница на плотной бумаге внутри журнала (печать 4+4)	-	180 000	
7	Первая страница блока журнала	-	150 000	
8	Вторая страница обложки	-	150 000	
9	Третья страница обложки	-	150 000	
10	Первый разворот (вторая страница обложки и первая страница блока журнала)	-	250 000	
11	Второй разворот (третья и четвертая страницы блока журнала)	-	200 000	
12	Последний разворот (последняя страница журнала и третья страницы обложки)	-	200 000	
13	Четвертая страница обложки	-	250 000	
14	Третий разворот (шестая и седьмая страницы блока журнала)	-	150 000	
15	Страница рядом с содержанием (5-я страница блока журнала)	-	150 000	
16	Изображение техники заказчика на первой странице обложки	-	300 000	
17	Вынос в анонс на первой странице журнала заглавия статьи с указанием страницы	25 000	-	
18	Вынос на первую страницу журнала логотипа компании	10 000	-	
19	Первая обложка с фальцованным модулем А3	-	400 000	
20	Четвертая обложка с фальцованным модулем А3	-	350 000	

Изготовление рекламного модуля для заказчика размером А4 в редакции (в зависимости от сложности исполнения).

3 000–4 000 руб.

Изготовление рекламного модуля заказчика размером А3 в редакции (в зависимости от сложности исполнения).

6 000–10 000 руб.

При размещении рекламы в обоих журналах одного выпуска (№1 в «Обозрении Армии и Флота» и №1 в «Аэрокосмическом обозрении», например)

скидка
5%
от общей стоимости заказа

При размещении рекламы в трех номерах

скидка
7%

При размещении рекламы в 4–6 номерах.

скидка
10%

Кроме того, мы можем предложить несколько вариантов рекламы в блоковых вариантах:

1. ПЕРИОДИЧЕСКАЯ РЕКЛАМА (КОНТРАКТ НА НЕСКОЛЬКО ПУБЛИКАЦИЙ)

1. БЛОК «ВЫСТАВОЧНЫЙ»

Размещение рекламных публикаций на выставках, как на российских, так и на зарубежных. Обязательное условие размещение не менее, чем в трех номерах российских или трех номерах рассчитанных на зарубежные выставки в одном из журналов. Максимальное количество размещений ограничивается только количеством издаваемых журналов и спецвыпусков в год и возможным выбором сразу двух видов журналов. Фактически, выбрав необходимое количество выставок, вы сможете получить необходимый рекламный пакет. В одном журнале размещается одна публикация на две полосы (две страницы). Для выбора журналов ориентируйтесь на планы выставок для обоих журналов. Выбирайте номера с выставками и конструируйте свои расходы. Ниже приведен прайс-лист на данный тип рекламы:

№ п/п	Размещение (количество журналов)	Стоимость одного размещения в одном номере одного журнала, руб. РФ
1	3	90 000
2	4	90 000
3	5	90 000
4	6	85 000
5	7	85 000
6	8	85 000
7	9	80 000
8	10	80 000
9	11	80 000
10	12	75 000

2. БЛОК «МОЙ НОМЕР»

Размещение рекламы в обоих журналах на выбор или в обоих одновременно с выбором нужных номеров журнала. Обязательное условие размещение не менее, чем в трех номерах российских журналов. Максимальное количество размещений ограничивается только количеством издаваемых журналов в год и возможным выбором сразу двух видов журналов. Вы можете выбрать количество журналов (от 3-х до 12-ти и разместить, например три публикации в «Обозрении армии и флота» и одну в «Аэрокосмическом обозрении»). Ниже приведен прайс-лист на данный тип рекламы:

№ п/п	Размещение (количество журналов)	Стоимость одного размещения в одном номере одного журнала, руб. РФ
1	3	90 000
2	4	90 000
3	5	90 000
4	6	85 000
5	7	85 000
6	8	85 000
7	9	80 000
8	10	80 000
9	11	80 000
10	12	75 000

Здесь мы можем предложить размещение рекламы в трех видах (блоках):

3. БЛОК «ГОДОВОЙ»

Размещение рекламы в обоих журналах на выбор или в обоих одновременно с выбором в 3 или 6 номерах журнала. Ниже приведен прайс-лист на данный тип рекламы:

№ п/п	Размещение	Стоимость одного размещения в одном номере одного журнала, руб. РФ
1	3 публикации в журнале «Обозрение армии и флота»	90 000
2	6 публикаций в журнале «Обозрение армии и флота»	85 000
3	3 публикации в журнале «Аэрокосмическое обозрение»	90 000
4	6 публикаций в журнале «Аэрокосмическое обозрение»	85 000
5	3 публикации в журнале «Обозрение армии и флота» и 3 публикации в журнале «Аэрокосмическое обозрение»	85 000
6	6/3 публикаций в журнале «Обозрение армии и флота» и 3/6 публикаций в журнале «Аэрокосмическое обозрение»	80 000
7	6 публикации в журнале «Обозрение армии и флота» и 6 публикации в журнале «Аэрокосмическое обозрение»	75 000

2. МОДУЛЬНАЯ РЕКЛАМА

Этот вариант рекламы предполагает приоритетное размещение рекламного модуля в обоих журналах на выбор и бесплатное размещение статьи на нескольких полосах. Обязательное условие размещение не менее, чем в трех номерах российских или трех номерах рассчитанных на зарубежные выставки в одном из журналов. Максимальное количество размещений ограничивается только количеством издаваемых журналов в год и возможным выбором сразу двух видов журналов. Ниже приведен прайс-лист на данный тип рекламы:

№ п/п	Размещение	Стоимость одного размещения в одном номере одного журнала, руб. РФ
1	Первая обложка с фальцованным модулем А3 + 8 страниц текста бесплатно	400 000
2	2-я или 3-я страницы обложки или 1-я страница блока журнала + 2 страницы текста бесплатно	150 000
3	Обложка 4-я страница + 6 страниц текста бесплатно	250 000
4	Реклама - 1-й разворот (2 страница обложки + 1-я страница блока журнала) + 6 страниц текста бесплатно	250 000
5	Реклама - 2-й разворот (2-3 страницы блока журнала) + 4 страницы текста бесплатно	200 000
6	Реклама - последний разворот (последняя страница блока журнала + 3-я страница обложки) + 4 страницы текста бесплатно	200 000
7	Реклама – разворот после содержания (6-7 страницы блока журнала) + 2 страницы блока журнала бесплатно	150 000
8	Реклама на одной странице рядом с содержанием (5-я страница блока журнала) + 2 страницы блока журнала бесплатно	150 000

При размещении модульной рекламы в обоих журналах трех выпусков (в «Обозрении армии и флота» и в «Аэрокосмическом обозрении») предоставляется скидка в размере 5% от общей стоимости заказа.

При размещении рекламы в шести номерах одного издания предоставляется скидка 7%.

При размещении в обоих изданиях – 10%.

При размещении рекламы в 6 номерах русскоязычного издания и всех номерах англоязычного издания одного журнала предоставляется скидка 10%.

При размещении в обоих изданиях – 15%.

3. КОМПЛЕКСНАЯ РЕКЛАМА (БЛОКОВАЯ)

Данный тип рекламы представляет уже собранные в совместные блоки обычной рекламы в журналах и на сайте ИД «Бедретдинов и Ко». Обязательное условие размещение не менее, чем в трех номерах российских или трех номерах рассчитанных на зарубежные выставки в одном из журналов.

Максимальное количество размещений ограничивается только количеством издаваемых журналов в год и возможным выбором сразу двух видов журналов. Ниже приведен прайс-лист на данный тип рекламы:

№ п/п	Размещение	Стоимость одного размещения в одном номере одного журнала, руб. РФ
1	Статья на две полосы внутри блока журнала (разворот) + анонс статьи на сайте со сроком размещения 3 месяца	90 000
2	Статья на четыре полосы внутри блока журнала (два разворота) + анонс статьи на сайте со сроком размещения 3 месяца	160 000
3	Модуль рекламы внутри блока журнала + баннер 240x400 dpi со сроком размещения 3 месяца	90 000
4	Модуль рекламы на плотной бумаге внутри блока журнала (печать 4+0) + баннер 240x400 dpi со сроком размещения 3 месяца	120 000
5	Модуль рекламы на плотной бумаге внутри блока журнала (печать 4+4) + баннер 240x400 dpi со сроком размещения 3 месяца	150 000
6	Изображение техники заказчика на первой странице обложки + баннер 240x400 dpi со сроком размещения 3 месяца	250 000
7	Вынос в анонс на первой странице журнала заглавия статьи с указанием страницы + баннер 100x100 dpi со сроком размещения 3 месяца	20 000
8	Вынос на первую страницу журнала логотипа компании + баннер 100x100 dpi со сроком размещения 3 месяца	8 000
9	Модуль рекламы на второй или третьей страницах обложки журнала или первой странице блока журнала + баннер 240x400 dpi со сроком размещения 3 месяца + баннер 100x100 dpi со сроком размещения 3 месяца	120 000
10	Модуль рекламы на четвертой странице обложки журнала + верхний горизонтальный баннер над «шапкой» сайта	200 000
11	Первый рекламный разворот (модуль) + верхний горизонтальный баннер над «шапкой» сайта	200 000
12	Второй рекламный разворот (модуль) или последний рекламный разворот (модуль) + верхний горизонтальный баннер над «шапкой» сайта	150 000
13	Первая обложка журнала с фальцованным модулем А3 (рекламный модуль) + верхний горизонтальный баннер над «шапкой» сайта + всплывающая перед загрузкой сайта реклама анимация размером с экран	350 000

При размещении блоковой рекламы в обоих журналах трех выпусков (в «Обозрении Армии и Флота» и в «Аэрокосмическом обозрении») предоставляется скидка в размере 5% от общей стоимости заказа.

При размещении рекламы в шести номерах одного издания предоставляется скидка 7%. При размещении в обоих изданиях – 10%.

При размещении рекламы в 6 номерах русскоязычного издания и всех номерах англоязычного издания одного журнала предоставляется скидка 10%. При размещении в обоих изданиях – 15%.

4. СОТРУДНИЧЕСТВО НА СПЕЦИАЛЬНЫХ УСЛОВИЯХ

Многие компании и предприятия, разрабатывая свою рекламную стратегию, заинтересованы в более тесном сотрудничестве со средствами СМИ в продвижении своих услуг и товаров. Для таких партнеров у нас предусмотрены специальные условия сотрудничества. Для удобства каждое предложение разбито по пакетам. Ниже приведен прайс-лист на данный тип рекламы:

Пакет «Экономичный» –

Модуль рекламы (второй рекламный разворот, страницы блока журнала 2-3) + две текстовые страницы статьи внутри блока журнала – размещение в шести русскоязычных номерах любого из журналов, либо в «Аэрокосмическом обозрении», либо в «Обозрении армии и флота» + вынос анонса статьи на первую страницу сайта ИД «Бедретдинов и Ко» (ссылка с нее переводит на страницу с полной версией статьи), при разных статьях происходит ее смена с выходом нового номера (общее количество нахождения материалов на сайте – 12 месяцев) + 240 x 400 dpi со сроком размещения 12 месяцев

900 000 руб.

Пакет «Приоритетный» –

Модуль рекламы (первый рекламный разворот, первая страница обложки журнала и первая страница блока журнала) + две текстовые страницы статьи внутри блока журнала – размещение в шести русскоязычных номерах любого из журналов, либо в «Обозрении армии и флота», либо в «Аэрокосмическом обозрении» + вынос анонса статьи на первую страницу сайта ИД «Бедретдинов и Ко» (ссылка с нее переводит на страницу с полной версией статьи), при разных статьях происходит ее смена с выходом нового номера (общее количество нахождения материалов на сайте – 12 месяцев) + 240 x 400 dpi со сроком размещения 12 месяцев + баннер 100 x 100 dpi со сроком размещения 12 месяцев

1 200 000 руб.

Пакет «Золотая середина» –

Модуль рекламы (четвертая страница обложки журнала) + четыре текстовые страницы статьи внутри блока журнала – размещение в шести русскоязычных номерах любого из журналов, либо в «Обозрении армии и флота», либо в «Аэрокосмическом обозрении» и специальных выпусках на иностранном языке выбранного журнала + вынос анонса статьи на первую страницу сайта ИД «Бедретдинов и Ко» (ссылка с нее переводит на страницу с полной версией статьи), при разных статьях происходит ее смена с выходом нового номера (общее количество нахождения материалов на сайте – 12 месяцев) + 240 x 400 dpi со сроком размещения 12 месяцев + баннер 100 x 100 dpi со сроком размещения 12 месяцев

1 500 000 руб.

Пакет «Максимальный» –

Рекламный модуль на первой странице обложки с фальцованным модулем А3 + шесть текстовых страницы статьи внутри блока журнала – размещение в шести русскоязычных номерах любого из журналов, либо в «Обозрении армии и флота», либо в «Аэрокосмическом обозрении» и специальных выпусках на иностранном языке выбранного журнала + вынос анонса статьи на первую страницу сайта ИД «Бедретдинов и Ко» (ссылка с нее переводит на страницу с полной версией статьи), при разных статьях происходит ее смена с выходом нового номера (общее количество нахождения материалов на сайте – 12 месяцев) + верхний горизонтальный баннер над «шапкой» сайта со сроком размещения 12 месяцев + 240 x 400 dpi со сроком размещения 12 месяцев

2 500 000 руб.

Пакет «Уникальный» –

Рекламный модуль на первой странице обложки с фальцованным модулем А3 + шесть текстовых страницы статьи внутри блока журнала – размещение во всех русскоязычных номерах обоих журналов: «Обозрении армии и флота», «Аэрокосмическом обозрении» и специальных выпусках на иностранном языке выбранного журнала + вынос анонса статьи из обоих журналов на первую страницу сайта ИД «Бедретдинов и Ко» (ссылка с нее переводит на страницу с полной версией статьи), при разных статьях происходит ее смена с выходом нового номера (общее количество нахождения материалов на сайте – 12 месяцев) + верхний горизонтальный баннер над «шапкой» сайта со сроком размещения 12 месяцев + 240 x 400 dpi со сроком размещения 12 месяцев

5 000 000 руб.

5. СПЕЦИАЛЬНАЯ ПРОГРАММА «ПАРТНЕР 1»

Для еще более продвинутого сотрудничества в области продвижения компаний и предприятий нами разработана программа «Партнер», в которой мы прописали дополнительные услуги, которые может оказывать ИД «Бедретдинов и Ко» помогая продвигать услуги или товар компаний на рынке. В данной программе имеется ярко выраженный вектор в сторону выставочной деятельности. Ниже приведен прайс-лист на данную услугу и более полное представление пакета услуг:

Программа «Партнер 1»

Рекламный модуль на первой странице обложки с фальцованным модулем А3 + шесть текстовых страницы статьи внутри блока журнала – размещение во всех русскоязычных номерах обоих журналов: «Обозрении армии и флота», «Аэрокосмическом обозрении» и специальных выпусках на иностранном языке выбранного журнала + вынос анонса статьи из обоих журналов на первую страницу сайта ИД «Бедретдинов и Ко» (ссылка с нее переводит на страницу с полной версией статьи), при разных статьях происходит ее смена с выходом нового номера (общее количество нахождения материалов на сайте – 12 месяцев) + верхний горизонтальный баннер над «шапкой» сайта со сроком размещения 12 месяцев + всплывающая перед загрузкой сайта реклама анимация размером с экран со сроком размещения 12 месяцев + 240 x 400 dpi со сроком размещения 12 месяцев.

10 000 000 руб.

Дополнительно:

- возможность замены рекламного модуля на любой другой, без смены количества полос статьи в блоке журнала, указанных в условиях (без дублирования рекламы в одном номере);
 - размещение новостей компании в Новостном блоке журнала и сайта Издательства во всех номерах журналов в течение года и в обоих изданиях, с учетом зарубежных;
 - выбор места статьи в блоке журнала, без нарушения стандарта расположения обязательных страниц и рубрик журнала (страница выходных данных с содержанием, до Новостного блока);
 - продвижение рекламных статей заказчика на сайте Издательства в интернете и в социальных сетях;
 - адресная рассылка журналов с рекламой заказчика по адресам, предоставленным заказчиком: почтой (до 50 адресов по России и до 20 адресов по миру) и по электронной почте (до 100 адресов статья в формате ПДФ или журнал со статьей);
 - участие специалистов редакций журналов на выставках с тиражом журнала, в котором находится статья заказчика, и печатью его в стране, где проходит выставка (как в России, так и за рубежом), без участия заказчика на самой выставке (раскладка тиража по стенда姆, в офисах СМИ на выставке и пресс-конференциях) с представлением фотоотчета.
- Такая же работа возможна и при участии заказчика на выставке. В данном случае работа координируется совместно (максимальное количество выставок, где оказываются услуги заказчику: 4 зарубежные и 3 российские);
- размещение в номерах журнала следующих за прошедшей выставкой в отчетах по выставке продукции представленной заказчиком на выставке;
 - поддержка заказчика информацией по ходу выставки;
 - верстка, печать листовок заказчика в стране/городе проведения выставки (1 вид А4, печать 4+4, мелованная бумага 170 г на м кв., тиражом 500 экз., или до 5 видов листовок тиражом не более 100 экз. каждая)

5. СПЕЦИАЛЬНАЯ ПРОГРАММА «ПАРТНЕР 2»

Программа «Партнер 2»

Рекламный модуль на первой странице обложки с фальцованным модулем А3 + шесть текстовых страницы статьи внутри блока журнала – размещение во всех русскоязычных номерах обоих журналов: «Обозрении армии и флота», «Аэрокосмическом обозрении» и специальных выпусках на иностранном языке выбранного журнала + вынос анонса статьи из обоих журналов на первую страницу сайта ИД «Бедретдинов и Ко» (ссылка с нее переводит на страницу с полной версией статьи), при разных статьях происходит ее смена с выходом нового номера (общее количество нахождения материалов на сайте – 12 месяцев) + верхний горизонтальный баннер над «шапкой» сайта со сроком размещения 12 месяцев + всплывающая перед загрузкой сайта реклама анимация размером с экран со сроком размещения 12 месяцев + 240x400 dpi со сроком размещения 12 месяцев.

15 000 000 руб.

Дополнительно:

- возможность замены рекламного модуля на любой другой, без смены количества полос статьи в блоке журнала, указанных в условиях (без дублирования рекламы в одном номере);
- размещение новостей компании в Новостном блоке журнала и сайта Издательства во всех номерах журналов в течение года и в обоих изданиях, с учетом зарубежных;
- выбор места статьи в блоке журнала, без нарушения стандарта расположения обязательных страниц и рубрик журнала (страница выходных данных с содержанием, до Новостного блока);
- продвижение рекламных статей заказчика на сайте Издательства в интернете и в социальных сетях;
- адресная рассылка журналов с рекламой заказчика по адресам, предоставленным заказчиком: почтой (до 100 адресов по России и до 50 адресов по миру) и по электронной почте (до 200 адресов статья в формате ПДФ или журнал со статьей);
- участие специалистов редакций журналов на выставках с тиражом журнала, в котором находится статья заказчика, и печатью его в стране, где проходит выставка (как в России, так и за рубежом), без участия заказчика на самой выставке (раскладка тиража по стендах, в офисах СМИ на выставке и пресс-конференциях) с представлением фотоотчета. Такая же работа возможна и при участии заказчика на выставке. В данном случае работа координируется совместно (максимальное количество выставок, где оказываются услуги заказчику: 8 зарубежные и 6 российские);
- размещение в номерах журнала следующих за прошедшей выставкой в отчетах по выставке продукции представленной заказчиком на выставке;
- поддержка заказчика информацией по ходу выставки;
- предоставление услуг переводчика;
- верстка, печать листовок заказчика в стране/городе проведения выставки (1 вид А4, печать 4+4, мелованная бумага 170 г на м кв., тиражом 500 экз., или до 5 видов листовок тиражом не более 100 экз. каждая)

Все цены приведены с учетом 18% НДС

Дополнительная информация о размещении рекламы:

Директор по рекламе Бедретдинов Ринат Ахметович

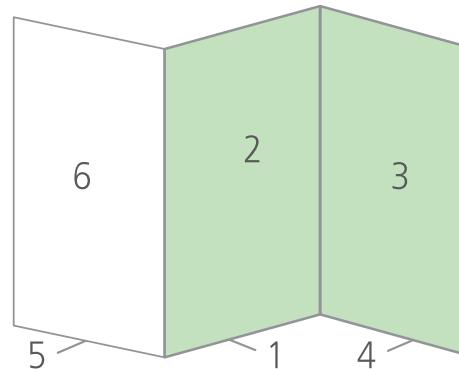
Тел.: +7(495)980-73-26, факс: +7(495)980-50-58, e-mail: rinat@id-bedretdinov.ru

РЕКЛАМА

ФОРМАТЫ РЕКЛАМНЫХ МОДУЛЕЙ

Схема обложки

405x290 мм + 5 мм



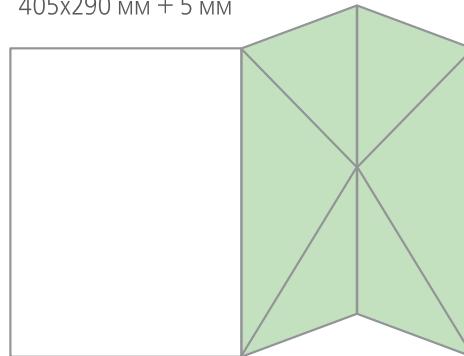
Реклама на 1-й стр. обложки

200x150 мм



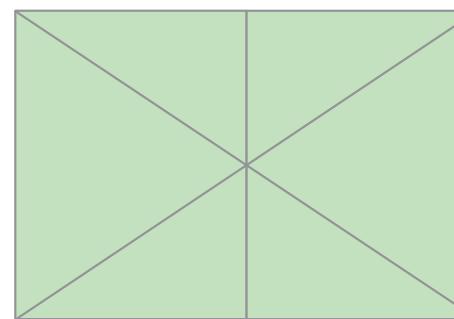
Обложечный гейтфолдер

405x290 мм + 5 мм



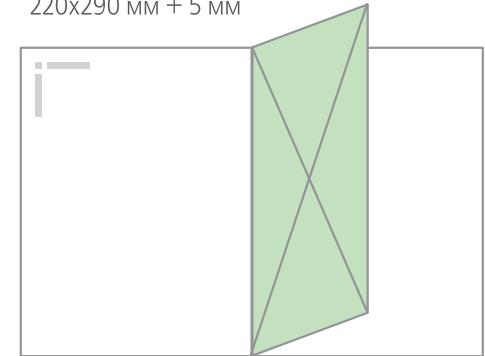
Разворот

440x290 мм + 5 мм



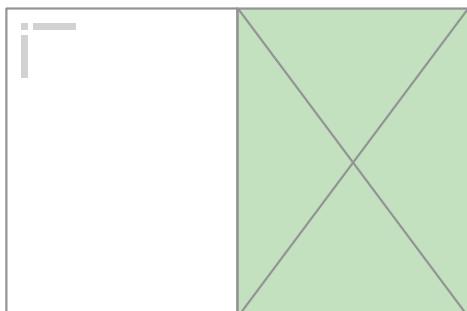
Вставка из плотной бумаги

220x290 мм + 5 мм



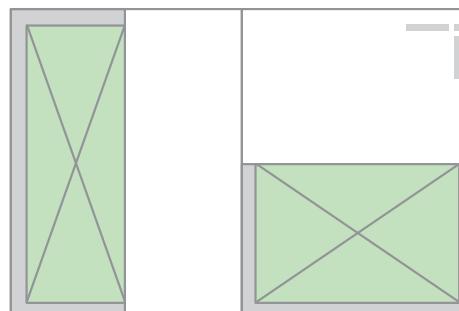
1 полоса

220x290 мм + 5 мм



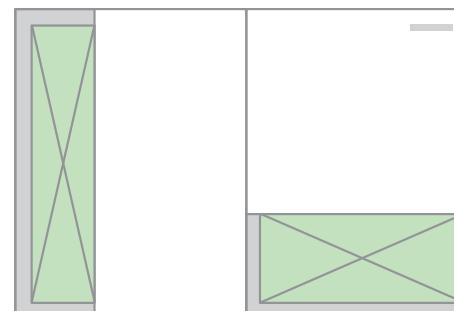
1/2 полосы

220 X 145 мм



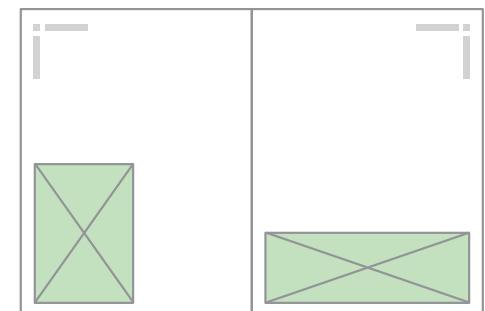
1/3 полосы

73 X 290 мм



1/4 полосы

91 X 120 мм



ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ К МАКЕТУ

ФОРМАТЫ РЕКЛАМНОГО МОДУЛЯ

Редакция журнала «Обозрение армии и флота» принимает готовые рекламные модули нескольких форматов: 220 x 290, 440 x 290, 220 x 145, 115 x 290, 100 x 220 и 80 x 290 мм (подробнее в разделе РЕКЛАМА В ЖУРНАЛЕ).

**220 x 290 мм
440 x 290 мм
220 x 145 мм
115 x 290 мм
100 x 220 мм
80 x 290 мм**

ОБРЕЗНОЙ ФОРМАТ РЕКЛАМНОГО БЛОКА

220 x 290 и 440 x 290 мм (плюс 5 мм с каждой стороны). В остальных форматах рекомендуется также прибавлять поля по 5 мм.

**220 x 290 мм
440 x 290 мм**



Рекламные модули должны быть выполнены в формате

- TIFF или JPG,
- Adobe Illustrator (шрифты – в кривых) в формате EPS или AI,
- в виде сборки Adobe In Design CS3 (Macintosh) с приложенными шрифтами.



Векторные файлы принимаются ИСКЛЮЧИТЕЛЬНО в формате Adobe Illustrator или FreeHand.



СОЖАЛЕЕМ, НО ФАЙЛЫ В ФОРМАТЕ COREL DRAW НЕ ПРИНИМАЕМ.

ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ К МАКЕТУ

ДЛЯ РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМНОЙ СТАТЬИ

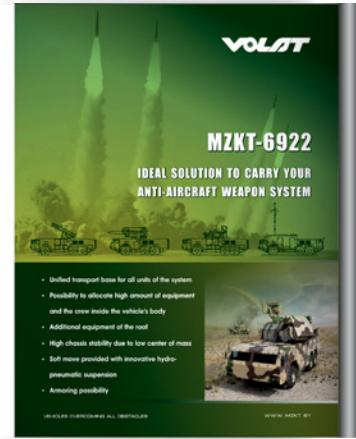
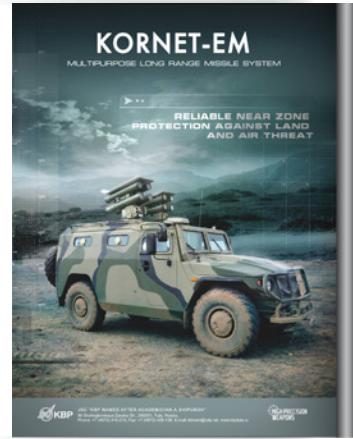
1. Текстовой материал предоставляется из расчета 4000-4500 знаков (с пробелами) на одну иллюстрированную журнальную полосу.
2. Текст (и таблицы) принимаются либо в электронном виде любого формата (Word, Excel), и одновременно распечатанным на белой бумаге с высоким уровнем контрастности шрифтом не менее 12 кегля с полуторным интервалом.
3. ВСЕ НАЗВАНИЯ ЗАРУБЕЖНЫХ ОБРАЗЦОВ ТЕХНИКИ, А ТАКЖЕ НАИМЕНОВАНИЯ ЗАРУБЕЖНЫХ ФИРМ В ТЕКСТЕ НЕОБХОДИМО УКАЗЫВАТЬ НА АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ. ИМЕНА И ФАМИЛИИ ЗАРУБЕЖНЫХ «ПЕРСОНАЖЕЙ» (если их указывают на русском языке) КОРРЕКТНЕЕ ПРОДУБЛИРОВАТЬ ПРИ ПЕРВОМ УПОМИНАНИИ НА АНГЛИЙСКОМ В СКОБКАХ.
4. Ваш текстовой материал будет вычитан и отредактирован для приведения к единому стилю и тональности журнала. Правки по тексту при согласовании сверстанной статьи принимаются внесенными в наш вариант присланного текста (а не в Ваш исходный). При этом внесенные Вами изменения должны быть выделены другим цветом. Это существенно облегчает работу редакции, а также способствует взаимопониманию с автором. Ваша правка по существу носит для нас обязательный характер.
5. Если правки текста Вы вносите по телефону, то «координаты правок» проще обозначать следующим образом: 1-я, 2-я или пр. страница верстки (на пропечатанный номер страницы внимания не обращать), 1-я, 2-я или 3-я колонка, такой-то абзац сверху (или снизу) и первые три слова, с чего начинается абзац. Далее конкретно, что изменить и в каком предложении.
6. Иллюстрации предоставляются в виде цветных или черно-белых фотографий размером не менее 10x15 см, отпечатанных на глянцевой бумаге, либо в электронном виде. При этом размер наибольшей стороны отсканированной фотографии должен быть не менее 130 мм с разрешением не менее 250 точек на дюйм. Расширение файлов TIFF, JPG или BMP.
7. Текстовая рекламная статья обязательно согласовывается с ЗАКАЗЧИКОМ и после подписания им макета отправляется в печать.

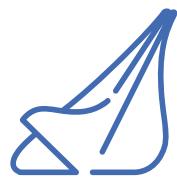
ПРИМЕРЫ РЕКЛАМЫ

The collage includes:

- Top Left:** Ad for OCSK (Belarusian Shipbuilding Corporation) featuring ships and the slogan "Строим флот сильной страны" (Building the fleet of a strong country).
- Top Middle:** Ad for PELENG (Belarusian Engineering Design Company) showing a truck and a tank, with the slogan "УРАЛ пройдет везде!" (The URAL will pass everywhere!).
- Top Right:** Ad for Korolev silk factory "PEREDOVAYA TEXTILSHCHITSA" featuring aircraft and the slogan "Russia's major technical fabrics manufacturer offers its quality products FBC".
- Middle Left:** Article from "ОБЗОРЫ АРМИИ И ФЛОТА" magazine about the "Хризантема-С" anti-aircraft system.
- Middle Center:** Article from "ОБЗОРЫ АРМИИ И ФЛОТА" magazine about the "Точко поражая цель" (Striking the target accurately) modernized ZRK system.
- Middle Right:** Article from "ОБЗОРЫ АРМИИ И ФЛОТА" magazine about the ADS multipurpose assault rifle.
- Bottom Left:** Article from "ОБЗОРЫ АРМИИ И ФЛОТА" magazine about the automated command complexes for artillery units.
- Bottom Center:** Article from "ОБЗОРЫ АРМИИ И ФЛОТА" magazine about the REMOTELY CONTROLLED FIGHTING MODULES FOR ARMoured VEHICLES.
- Bottom Right:** Article from "ОБЗОРЫ АРМИИ И ФЛОТА" magazine about the REMOTELY CONTROLLED FIGHTING MODULES FOR ARMoured VEHICLES.

ПРИМЕРЫ РЕКЛАМЫ





ИЗДАТЕЛЬСКИЙ ДОМ
БЕДРЕТДИНОВ



Общество с ограниченной ответственностью
«Издательский Дом «Бедретдинов и Ко»
владелец торговой марки журнал
«Аэрокосмическое обозрение»

КОНТАКТЫ

Почтовый адрес: 109507, Россия, г. Москва, а/я 38,
телефон: +7 (495) 980-73-26, факс: +7 (495) 980-50-58
e-mail: office@id-bedretdinov.ru
web: www.id-bedretdinov.ru

Отдел рекламы:
директор по рекламе Бедретдинов Ринат Ахметович
тел.: +7 (495) 980-73-26, факс: +7 (495) 980-50-58
e-mail: rinat@id-bedretdinov.ru

Подписка и распространение:
тел.: +7 (495) 980-73-26, факс: +7 (495) 980-50-58
e-mail: sales@id-bedretdinov.ru



АРМИИ И ФЛОТА ОБЗРЕНИЕ

www.id-bedretdinov.ru

АНАЛИТИКА, КОММЕНТАРИИ, ОБЗОРЫ



www.id-bedretdinov.ru